

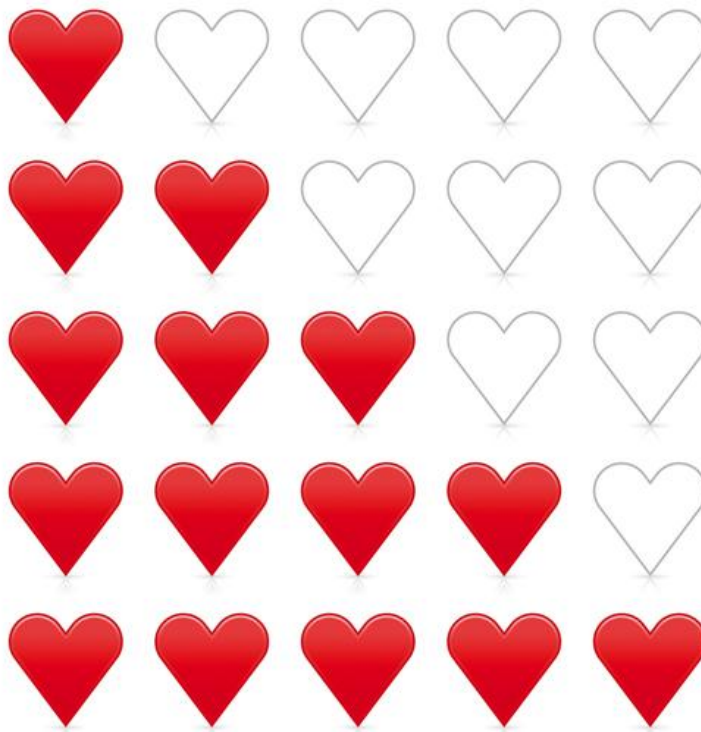


SOCIEDAD  
COLOMBIANA  
DE CARDIOLOGIA Y  
CIRUGIA CARDIOVASCULAR



Fundación  
Colombiana  
del Corazón

## PROGRAMA DE PREVENCIÓN DEL TABAQUISMO EN EL ÁMBITO EDUCATIVO



Corazones  
Responsables

# PROGRAMA DE PREVENCIÓN DEL TABAQUISMO EN EL ÁMBITO EDUCATIVO.



## CENTROS EDUCATIVOS LIBRES DE HUMO DE TABACO

### MOTIVACIÓN

Para cumplir con las normas sobre espacios libres de humo, no basta con una declaración o con una afirmación según la cual un centro educativo es libre de humo, o simplemente que en lugar está prohibido fumar, es indispensable mantener una constante campaña didáctica que instruya a los niños y a los preadolescentes en tomar conciencia de los riesgos que implica la adicción al tabaco y las consecuencias que este hábito puede tener sobre la salud.

Los riesgos que conlleva el consumo de tabaco en etapas tempranas de la vida, junto con las posibilidades que abre al consumo de otras sustancias adictivas, aconsejan intervenir antes de que los niños empiecen a experimentar con el tabaco, y antes de que se consolide entre ellos el consumo habitual, teniendo en cuenta el elevado poder adictivo de esta sustancia.

La extensión del tabaquismo entre los adolescentes, especialmente acusado en las chicas adolescentes es un problema de salud pública de considerables dimensiones.

La pre adolescencia es una etapa especialmente vulnerable al inicio del consumo de tabaco. Es fácil que, presionados por potentes estrategias comerciales destinadas a promover el consumo de tabaco en este sector de población, los muchachos adopten una conducta cuando no son demasiado consciente de sus riesgos.

Los centros educativos no pueden estar ajenos a esta realidad y deben actuar de manera didáctica para lograr generar una cultura de la prevención, enmarcada en una estrategia de promoción de hábitos saludables especialmente en los niños.

### LOS OBJETIVOS

1. Garantizar entornos escolares libres de humo.
2. Desarrollar hábitos saludables desde la primera infancia.
3. Proporcionar al profesorado conocimientos, habilidades y recursos humanos y materiales para trabajar la prevención del tabaquismo desde su práctica docente.
4. Sensibilizar a la comunidad educativa de las ventajas de mantenerse sin fumar y de abandonar el hábito tabáquico.
6. Disminuir la prevalencia de fumadores entre el alumnado escolarizado mediante la oferta de programas individuales de desestimulo.

### ACTIVIDADES

1. **Señalización de la institución educativa.** Consiste en señalar el Centro Educativo con avisos específicos que pueden decir: “Aquí se respira vida. Somos una escuela libre de humo”. Se trata de ubicar los avisos en lugares estratégicos como las aulas, la biblioteca, los lugares

abiertos, etc. para generar un mensaje permanente que se afiance como una decisión de la cultura saludable de la entidad. (La Fundación Colombiana del Corazón tiene avisos específicos diseñados para ser utilizados por las instituciones).

2. **Información y sensibilización de la comunidad educativa.** La estrategia consiste en generar una campaña continua de información sobre los peligros que representa el tabaco para profesores, equipo administrativo y estudiantes. La Fundación Colombiana del Corazón ha diseñado un conjunto de elementos didácticos que se componen de videos, decálogos, afiches, tips, dípticos y frases, que se pueden complementar con charlas, talleres y juegos.
3. **Programas individuales de desestimulo.** Se trata de ofrecer a la comunidad educativa un programa de desestimulo del tabaquismo. Para desarrollar el programa se identifica a la población fumadora y se le ofrece, de manera privada e individual, una ayuda para que haga parte de un programa de superación de dependencia del tabaco. La fundación Colombiana del Corazón cuenta con un programa de desestimulo que debe ser adecuado en la entidad educativa con el soporte de profesionales de la psicología que puedan liderar los procesos individualizados para superar la adicción.

## METODOLOGÍA

Para lograr llevar a delante el programa de CENTROS EDUCATIVOS LIBRES DE HUMO DE TABACO, se deben seguir los siguientes pasos:

1. Informar a la Fundación Colombiana del Corazón la decisión de la institución, mediante correo electrónico enviado a [comunicaciones@corazonesresponsables.org](mailto:comunicaciones@corazonesresponsables.org) en la cual conste la decisión, junto a la información puntual de nombre de la institución, dirección y teléfono, nombre del rector, nombre de la persona responsable de la iniciativa, número de profesores, número de personal administrativo y número de estudiantes.
2. Creación de un “Comité Centro Educativos Libre de Humo de Tabaco” que se encargue de liderar la campaña educativa de sensibilización, organizar la señalización del centro, decidir posibles medidas en caso de incumplimiento de la normativa, establecer los canales de reclamación e informar a los distintos sectores de la comunidad educativa para conseguir el consenso.
3. Identificación de la población fumadora. Mediante la aplicación de una encuesta.
4. Proceso de señalización, según los lineamientos de la Fundación Colombiana del Corazón.
5. Definición de elementos de campaña educativa y cronograma. Se podrán complementar los elementos didácticos que ofrece la Fundación Colombiana del Corazón.

## PREGUNTAS Y RESPUESTAS

### ¿Qué es un Centro Educativos Libre de Humo de Tabaco?

Un centro libre de humo es un espacio sin humo de tabaco, es decir un lugar donde no se fuma.

La Ley 1335 del 21 de julio de 2009 prohíbe el consumo de esta sustancia en los centros educativos y no permite la existencia de zonas de fumadores en todo el centro escolar.

Los centros docentes, en cumplimiento de esta normativa y porque constituyen un entorno que ejerce una notable influencia en la vida de preadolescentes y adolescentes deben ser espacios libres de humo.

### ¿Cómo se involucra a la comunidad educativa?

Proporcionando información de la decisión y de la estrategia a la comunidad educativa para conseguir la aprobación y el compromiso con esta decisión. El profesorado, los padres y las madres, el personal no docente y el alumnado, deben estar bien informados de la decisión adoptada por la dirección de la institución y ser conscientes de la importancia de su implicación para lograr un entorno educativo libre de humo.



La campaña de sensibilización puede complementarse con iniciativas de los propios alumnos, incluso con entrega de premios y reconocimientos.

### ¿Qué papel cumplen los profesores?

El profesorado tiene un importante protagonismo para lograr una institución libre de humo, ya que sus opiniones, actitudes y actuaciones tienen una gran importancia en la educación de sus alumnos y alumnas. Por ello su postura en relación con el tabaco, debe ser coherente con el conjunto de actividades de prevención del tabaquismo que se lleven a cabo en la institución. En este sentido, el respeto de la normativa sobre consumo de tabaco en la institución, su preocupación por el tabaquismo como problema de salud, y mantenerse sin fumar, al menos en el espacio educativo, constituyen requisitos elementales del papel del profesorado para conseguir un centro libre de humo.

### ¿Qué papel cumplen los padres de familia?

La campaña debe involucrar a los padres de familia fundamentalmente para promover desde la institución educativa hogares libres de humo. Deben ser los propios estudiantes quienes llevan a sus hogares la información de sensibilización e incluso elementos de señalización para hogares libres de humo de tabaco.

El contacto con el entorno familiar facilita la transmisión de información acerca de las actividades que se van a realizar y puede contribuir a lograr una mayor implicación de las familias.

## RELACIÓN DE CONTENIDOS DIDÁCTICOS

Para facilitar la gestión de las instituciones educativas, la Fundación Colombiana del Corazón ha preparado una serie de contenidos didácticos de soporte para el profesorado:

Nº 1: El tabaco y sus componentes.

Nº 2: Los riesgos del consumo de tabaco para la salud.

Nº 3: Mortalidad atribuible al tabaquismo en España.

Nº 4: Rompiendo mitos: “Todo el mundo fuma”, “Yo lo dejo cuando quiera”, “Fumar te da prestigio”, “El tabaco no es tan peligroso como dicen”, “La mayor parte de los adultos fuman”, “Fumar es algo que no te va a hacer daño hasta que seas mayor”.

Nº 5: Las estrategias y los valores que pretende transmitir la industria tabacalera.

Nº 6: Los efectos del consumo de tabaco en la salud del fumador pasivo.

Nº 7: La presión de grupo y el consumo de tabaco.

Nº 8: Normatividad colombiana sobre espacios libres de humo de tabaco.

Nº 9: Actividades para evaluar el aprendizaje del alumnado.